

Spéléo Québec



PLAN STRATÉGIQUE



Orientation stratégique 1 : Renforcer et développer l'expertise et le rôle de référence de Spéléo Québec.

OBJECTIF 1.1	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Explorer, documenter et protéger le patrimoine spéléologique.	Organiser des camps de prospection.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 camps par année de 15 personnes • Couvrir 2 régions différentes • Avoir les 3 documents logistiques prêts • Validé une trentaine de phénomènes signalés par année
	Financer des projets à partir des fonds dédiés.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser le système de donations • Mettre à contribution les fonds dédiés
	Assurer une signalisation adéquate des sites.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un guide de signalisation • Assurer la visibilité des voies d'accès aux cavernes • Ajouter un volet sensibilisation à la signalisation
	Explorer les mécanismes à notre disposition pour la mise en valeur et la conservation des sites.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un système d'archivage • Archivage des documents civiques • Archivage des documents numériques

PLAN STRATÉGIQUE

OBJECTIF 1.2	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Centraliser et rendre accessible l'information sur les grottes et la discipline.	Créer et tenir à jour une base de données des sites de pratiques.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une base de données sur QGIS • Faire un appel à tous pour la mise à jour des bases de données
	Faire un appel à tous pour la mise à jour des bases de données.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualiser le système de donations • Mettre à contribution les fonds dédiés
	Promouvoir le livre Cavernes du Québec - Guide de spéléologie.	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le livre Cavernes du Québec - Guide de spéléologie.
	Compléter et entretenir le site internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer/mettre à jour une section « Dons » • Créer/mettre à jour une section « Membres » • Créer/mettre à jour une section « Carte des cavernes » • Ajouter les fiches techniques des cavernes sur le site web • Mettre à jour les informations concernant la caverne de Saint-Léonard

PLAN STRATÉGIQUE

OBJECTIF 1.3	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Affirmer notre présence et collaborer avec les parties prenantes.	Assurer la publication régulière du Sous-terre.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 numéro par année
	Maintenir le bulletin de liaison du Sous Terre express.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 envoi par mois
	Réviser notre plan de communication.	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer un volet médias sociaux dans le plan de communication • Étudier les possibilités de travailler avec des consultants externes pour l'établissement d'un plan d'action concret et pertinent
	Communiquer avec les gestionnaires et les utilisateurs du territoire.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une liste par type de membres • Partager du contenu spécifique à chaque type de membres (2 partages par type par année) • Mettre à jour le plan de communication avec SPORTCOM
	Assurer la représentation de l'organisme.	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à 3 événements grand public par année • Assurer la présence d'un employé sur chaque comité interne • Donner l'opportunité aux employés temp plein de représenter l'organisme dans divers comités externes (1 par employé)

OBJECTIF 1.4	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Renforcer notre rôle en sécurité et secours.	Réviser le guide de pratique et d'encadrement sécuritaire et le règlement de sécurité.	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le guide de pratique sécuritaire • Participer aux rencontres du comité technique en soutien à la mise à niveau du guide de pratique et d'encadrement sécuritaire (3 par année)
	Arrimer le Spéléo secours à d'autre organisme sécuritaire et le règlement de sécurité.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une liste des partenaires d'intervention (pompiers, ambulanciers, SQ, Ministère de la faune et de la flore, Ministère de la sécurité public, Forces canadiennes). • Créer des formations qui répondent aux besoins

PLAN STRATÉGIQUE

		<p>spécifiques de chaque intervenant et de chaque milieu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendre disponible une carte de tous les sites avec un classement des niveaux et types de dangers
--	--	---

Orientation stratégique 2 : Développer et assurer un continuum dans la pratique pour tous.

OBJECTIF 2.1	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Offrir des formations adaptées.	Maintenir un programme de formation des guides des grottes afin qu'ils offrent une visite de qualité et sécuritaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Faire des évaluations de visite
	Diversifier l'offre de l'ÉQS.	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la qualité des offres de service • Proposer des nouvelles formations
	Soutenir l'ÉQS dans ses besoins.	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à la promotion des stages et formations • Aider à la logistique des stages et formations (matériels, organisation, formulaires, etc.) • Préparer et distribuer des certificats de formation
	Réviser le fonctionnement de l'ÉQS et les niveaux de formation.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un comité de réflexion sur le fonctionnement de l'ÉQS • Établir un parcours clair de formation en spéléologie • Déterminer des incitatifs et les compétences requises à chaque niveau de formation

PLAN STRATÉGIQUE

OBJECTIF 2.2	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Accroître la pratique et fidéliser les adhérents.	Accroître la pratique et fidéliser les adhérents	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 3 rencontres, 2 pour débutants et 1 pour avertis • Diffuser ces rencontres sur les réseaux sociaux
	Raffermir les liens avec les propriétaires de site de pratique.	<ul style="list-style-type: none"> • Établir 3 communications par année avec les propriétaires • Établir une entente séduisante pour la visite de leur site (signée)
	Organiser le rassemblement annuel.	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une occasion de réseautage • Visiter les phénomènes d'une région • Créer une occasion de parrainage des vétérans envers les nouveaux
	Repenser les services de la boutique spéléo.	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un nouveau mode de fonctionnement pour la boutique • Partager la liste des prix de nos fournisseurs 3 fois par année • Réviser l'entente avec Petzl • Créer un kit de début accessible en 1 mois
	Promouvoir l'inclusion et l'accessibilité.	<ul style="list-style-type: none"> • Inviter 4 groupes marginalisés par année à visiter des cavernes • Rédiger des communiqués de presse des visites des groupes marginalisés

PLAN STRATÉGIQUE

OBJECTIF 2.3	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Développer et encadrer un réseau de sites de pratique.	Poursuivre les actions menant la création du Centre d'interprétation de la caverne de Saint-Léonard.	<ul style="list-style-type: none"> Assister au conseil municipal de Saint-Léonard et poser des questions sur l'avancement du projet (par année)
	Poursuivre l'amélioration de l'offre de service au trou du Diable à Saint-Casimir.	<ul style="list-style-type: none"> Signer une nouvelle entente Assister à la conception et à la mise en place des panneaux de signalisation et d'interprétation
	Poursuivre l'amélioration de l'offre de service à Saint-Léonard.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer un suivi des rénovations du parc Pie-XII Organiser une rencontre par année avec les guides pour réviser le format des visites
	Poursuivre l'amélioration des services à Boischatel.	<ul style="list-style-type: none"> Trouver une solution pour sécuriser l'accès à la caverne Développer une offre de visite au citoyen.ne de Boischatel
	Mettre en place un réseau national de sites de pratique de la spéléologie et du canyonisme au Québec.	<ul style="list-style-type: none"> Formation d'un comité de canyonisme Recevoir une subvention pour structurer le réseau national Engager une ressource pour mettre en place le réseau national

OBJECTIF 2.4	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Soutenir le bénévolat et les partenaires.	Organiser une consultation annuelle de la communauté.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une consultation
	Souligner la contribution des bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> Envoyer un message de remerciement pour l'inscription au bénévolat Souligner l'implication des bénévoles lors d'événements de reconnaissance Envoyer un mot de bonne fête le jour d'anniversaire des bénévoles Reconnaître le travail des bénévoles lors des AGA

PLAN STRATÉGIQUE

	Mettre sur pied un répertoire des bénévoles.	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour la liste des bénévoles
--	--	--

OBJECTIF 2.5	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Soutenir une pratique de haut niveau.	Maintenir les stages techniques.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser 2 stages techniques par année Organiser 2 stages pratiques par année
	Appuyer l'organisation des expéditions.	<ul style="list-style-type: none"> Relancer l'initiative Mexpé Organiser une expédition au réseau ARGO en Colombie-Britannique Appuyer la mise en place d'une délégation au congrès IUS 2022

Orientation stratégique 3 : Engagement de la Société Québécoise de Spéléologie (SQS).

OBJECTIF 3.1	CIBLE POUR L'AN 1
Mettre en place des moyens de communication efficaces et de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des cartes de membres officielles • Bonifier notre présence sur les réseaux sociaux • Assurer la communication régulière des magazines et infolettres

OBJECTIF 3.2	CIBLE POUR L'AN 1
Améliorer les services.	<ul style="list-style-type: none"> • Clarifier l'offre de services • Mettre en place une évaluation à la fin de chaque service offert • Mettre en place un système de collecte d'information sur les membres et les activités de l'organisme

OBJECTIF 3.3	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
Pérenniser les sources de financements.	Élaborer et appliquer une stratégie de levée de fonds.	<ul style="list-style-type: none"> • Apporter les corrections nécessaires à la dernière levée de fonds • Mettre à jour les formulaires de dons • Organiser une activité de levée de fonds par année
	Élaborer une banque de projets.	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser une liste préliminaire de projets potentiels • Détailler les projets potentiels

PLAN STRATÉGIQUE

OBJECTIF 3.4	ACTIONS	CIBLE POUR L'AN 1
<p>Assurer une saine gouvernance et une gestion efficiente des opérations.</p>	<p>Mettre à jour nos politiques de gouvernances.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Créer le manuel des employés• Réviser nos politiques pour s'assurer d'une conformité aux exigences du ministère en matière de gouvernance• S'assurer de la conformité de nos pratiques et politiques en lien avec notre adhésion à l'énoncé ministériel en matière de protection de l'intégrité en contexte de sport et de loisir• Créer une politique d'achat local• Réviser les règlements généraux• Mettre en place un processus de mise à jour des documents• Créer un processus d'accueil pour les administrateurs• Offrir de la formation pour les administrateurs