



Offre d'emploi

Responsable communications et marketing

Votre employeur : Spéléo Québec

Fondée en 1970, Spéléo Québec est une organisation à but non lucratif reconnu comme un organisme national de loisir par le ministère de l'Éducation. Notre mission est de développer une pratique durable et sécuritaire de la spéléologie et du canyoning au Québec. À cette fin, ses champs d'action comprennent la préservation, la recherche, la formation et la sensibilisation du public à ces activités et au milieu souterrain. Spéléo Québec est également opérateur des visites à la caverne de Saint-Léonard.

En quoi consistera votre travail ?

Sous la supervision de la direction générale, vous aurez la charge d'assurer le rayonnement de l'organisme par la planification, le développement et la mise œuvre d'une stratégie de communication. Vous devrez assurer une veille médiatique et assurerez une présence sur les divers médias où l'organisme est présent. Vous travaillerez avec l'équipe pour produire du matériel promotionnel et éducatif sur la spéléologie et le canyoning.

Principales fonctions :

- Élaborer, planifier et gérer le contenu des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Tik Tok), tout en assurant le suivi des interactions.
- Gérer et enrichir la banque d'images et de vidéos pour les communications.
- Assurer l'optimisation du site web, effectuer les mises à jour nécessaires et créer du contenu pour l'alimenter.
- Assurer une veille médiatique
- Concevoir et produire des supports graphiques pour la sensibilisation et la promotion des activités (Canva, InDesign).
- Rédiger et programmer l'envoi de l'infolettre mensuelle, tout en maintenant à jour la base de données (Yapla, Cake mail).
- Collaborer à l'organisation et l'animation de kiosques et autres événements, et y participer activement.
- Apporter un soutien aux projets divers de l'équipe.
- Garantir le respect de l'identité visuelle.
- Évaluer la stratégie de communication et proposer des améliorations pour l'atteinte des objectifs stratégiques.
- Accomplir toute autre tâche connexe.



Profil recherché

- Formation pertinente en communication;
- 2 ans d'expérience pertinente;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers et à prioriser les tâches;
- Excellentes habilités rédactionnelles en français;
- Sens de l'esthétique graphique;
- Maîtrise des outils informatiques pour la communication, les réseaux sociaux et la gestion de site web;
- Capacité d'adaptation, créativité et initiative;
- Souci du détail et du travail bien fait;
- Aisance avec le travail en équipe;
- Intérêt marqué pour le plein air, la spéléologie et le canyoning.

Atouts :

- Maîtrise de l'anglais;

Ce que Spéleo Québec t'offre :

- Emploi à temps plein de 35 h par semaine, possibilité de temps partiel;
- Salaire à partir de 21\$ de l'heure en fonction de l'expérience;
- Lieu du travail : Montréal - Maison du Loisir et du Sport au 7665 Lacordaire.
- Possibilité d'une partie du travail en télétravail.
- Programme d'assurances collectives, REER, horaires flexibles, bureau moderne, programmes de bien-être, gym et ambiance de travail collaboratif.

Comment postuler ?

Veillez faire parvenir votre lettre de motivation, votre CV et un portfolio de vos réalisations à l'adresse direction@speleo.qc.ca en indiquant dans l'objet du message le poste pour lequel vous postulez.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.

<https://www.speleo.qc.ca/>